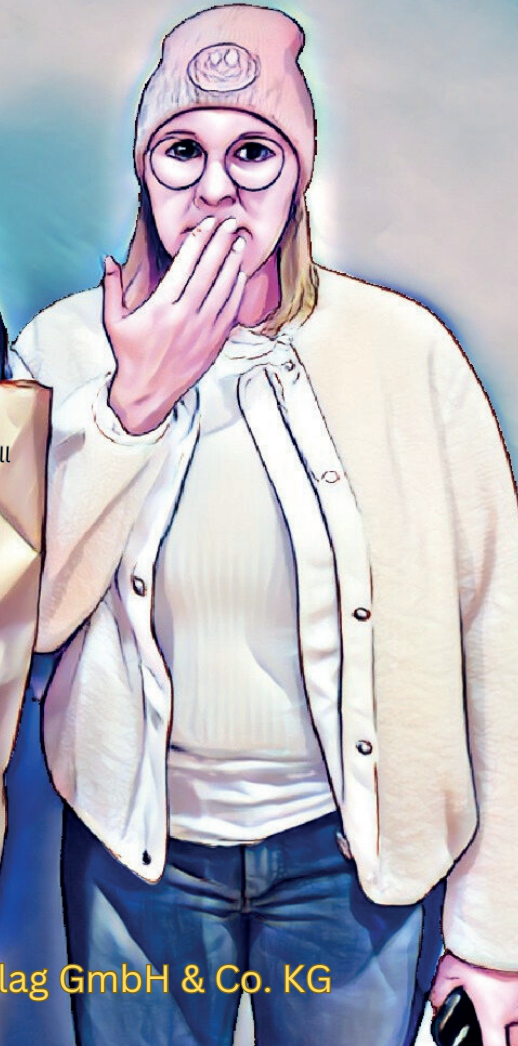


Kaufhaus in Trouble

Eine Shopping-Komödie von Winnie Abel
Regie: Margrit Kreuzfeldt



Karten im VVK: Bücherstube Leu, Niebüll
Vorstellungen: Jeweils 20.00 Uhr in der Stadthalle Niebüll

Sa., 08.03.25

Mi., 12.03.25

Fr., 14.03.25

Sa., 15.03.25

Do., 20.03.25

Fr., 21.03.25

zusätzlich

So., 16.03.25 um 15.30 Uhr

(Karten hierfür nur an der Tageskasse)

Zum Inhalt

Im Kaufhaus Dickeschanz (KauDi) herrscht absolute Flaute. Viele erledigen ihre Einkäufe bequem über das Internet. Sogar auf dem WC scheinen mehr Geschäfte erledigt zu werden als an der Kasse. Jetzt soll ein knallharter Unternehmensberater alles prüfen und kompromisslos den Rotstift ansetzen, wenn nötig sollen auch Mitarbeiter entlassen werden.

Das betrifft auch die Verkäuferinnen Gina und Suse, deren Arbeitsweise genau unter die Lupe genommen wird. Pech nur, dass Suse inzwischen eher vergesslich als effizient ist und ihren Job auf gar keinen Fall verlieren darf. Da gibt es nur eine Möglichkeit: Sie müssen so tun, als laufe ihre Abteilung ausgezeichnet.

Und so stürzen sich die beiden in ein komisches Abenteuer voller Nervenkitzel und chaotischen Situationen.

Mitwirkende

Bühnenleitung:	Claudia Samson-Hoeg
Regie:	Margrit Kreuzfeldt, Andree Boysen
Bühnenentwurf:	Siegfried Fischer
Bühnendekoration/Requisite:	Bettina Christiansen
Technik/Beleuchtung/Bühnenbau:	Hinrich Winter, Heiner Christiansen, Albert Hansen
Frisuren/Maske:	Tanja Konrad, Daniela Petschull
Plakat/Flyer/Musik:	Dennis Keyser
Social Media:	Ose Ketelsen
Druck:	Momsen Unternehmung GmbH & Co. KG

Wir danken den Modehäusern **Jule B.** und **Arthur Johannsen**, sowie dem **Papierhaus Voss** für die Unterstützung bei der Ausstattung.

Die Personen der Handlung

Gina:	Ann-Sophie Mussack
Suse:	Henny Knies
Kai Maschmaurer:	Dennis Keyser
Bert Köhler:	Karl-Heinz Knies
Herta:	Maike Lützen
Marlen von Dickeschanz:	Nicole Ketelsen
Herr Wittgen und Manfred:	Albert Hansen
Ramona und Samira :	Lina Olschewski
Felix und Mark:	Andree Boysen
Tabea und Emma:	Shari Esklony
Lokalprominenz, Radio- und Kaufhausdurchsage:	Joern Brinckmann

